



OPEN HOUSE

14-15/05/2015

PRINT YOUR SENSES



PRINTING & PACKAGING SOLUTIONS

ΠΕΜΠΤΗ 14/05/2015

- 10:30 : Εγγραφές & καφές
- 11:05-11:15 : Καλωσόρισμα από την εταιρεία
- 11:15-11:30 : Ronen Samuel, Vice President EMEA Indigo & IHPS, "About HP Indigo"
- 11:30-12:00 : Tamir Hativa, Indigo series 4 Commercial Business Development, "HP 10000 applications around the world"
- 12:00-12:15 : Πελάτης FOTOLIO & TYPICON, «Από το brand στο προϊόν, συστατικά μιας επιτυχημένης πορείας»
- 12:15-12:20 : Διάλειμμα
- 12:20-13:15 : Raffi Albo, CEO του δημιουργικού γραφείου Segmarketing που ειδικεύεται κυρίως σε καμπάνιες marketing 1:1, "The WOW Factor"
- 13:15-13:45 : Ελαφρύ μεσημεριανό
- 13:45-14:15 : Ξεναγήση στις εγκαταστάσεις FOTOLIO & TYPICON
- 14:15-14:35 : Andras Kovacs, Dupont Protection Technologies Graphics, "About Tyvek -applications & possibilities"
- 14:35-14:50 : Δρ. Ιορδάνης Τσαφαρίδης, IT Architect-Medical Research, "Digital Printing, Social Media & Big Data"
- 14:50-15:00 : Ευχαριστήριο κλείσιμο
- 15:00 : Αναμνηστικά-Τέλος εκδήλωσης

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15/05/2015

- 10:00 : Εγγραφές & καφές
- 10: 30-10:40 : Καλωσόρισμα από την εταιρεία
- 10:40-11:00 : Γιώργος Δημητρόπουλος, 3 Print Application Specialist, "The Mosaic Application, Variable Data Tools & Digital Printing"
- 11:00-11: 45 : Δρ. Ιωάννης Μιχ. Καλογεράκης, Ειδικός στην Ανθρωποκεντρική Ανάπτυξη, «Η πρόκληση της διάκρισης, μέρος 1ο»
- 11:45-11.50 : Διάλειμμα
- 11:50-12:00 : Σπύρος Τζεβελέκης, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας Διαλεκτική, «Ιδιότητες, Εφαρμογές & Δυνατότητες του υλικού Υγρο - Τακο»
- 12:00-13 :00 : Raffi Albo, CEO του δημιουργικού γραφείου Segmarketing που ειδικεύεται κυρίως σε καμπάνιες marketing 1:1, "The WOW Factor "
- 13:00-13:30 : Ελαφρύ μεσημεριανό
- 13:30-14:00 : Ξεναγήση στις εγκαταστάσεις FOTOLIO & TYPICON
- 14:00-14:45 : Δρ. Ιωάννης Μιχ. Καλογεράκης, Ειδικός στην Ανθρωποκεντρική Ανάπτυξη, «Η πρόκληση της διάκρισης, μέρος 2ο»
- 14:45 - 15:00 : Ευχαριστήριο κλείσιμο
- 15:00 : Αναμνηστικά-Τέλος εκδήλωσης

ΧΟΡΗΓΟΙ:

